

The Drop – dit zegt het haalbaarheidsonderzoek

In 2018 heeft de Antea Group intensief onderzoek gedaan naar de meerwaarde van een landmark voor de regio Noordwest-Friesland. De titel van het onderzoeksrapport is 'Kansen voor een landmark in Noordwest Fryslân'. In het rapport komt naar voren dat een bijzonder markeringspunt in het landschap, op de grens van land en zee, van grote toegevoegde waarde is voor de regio. Hieronder vindt u een korte samenvatting van de belangrijkste conclusies uit het onderzoek.

Functie van een landmark

Een landmark is een groot en opvallend markeringspunt in het landschap. Dat kan in een open landschap zijn of in en stad. Een beeldbepalend kunstwerk als herkenningspunt kan door zijn aanwezigheid de identiteit van het gebied versterken, zowel in de eigen beleving als voor bezoekers en reizigers van buiten. Belangrijk is dat het kunstwerk helpt om verhalen te vertellen over de regio, de historie en eigenheid van het leven in het gebied.

Noardwest Fryslân

De regio Noardwest Fryslân heeft behoefte aan een dergelijke unieke toevoeging in het landschap om bij te dragen aan de herkenbaarheid en aantrekkelijkheid voor bezoekers. Een beeldbepalend kunstwerk in combinatie met een vaarroute is daarbij een zeer succesvol concept. Denk daarbij aan The Kelpies in Schotland.

Harlingen

Harlingen is de beste locatie voor een landmark in Noordwest Fryslân, met de Zuiderpier als beste plek. De havenstad Harlingen met zijn rijke historie ligt op een logische plek tussen gebieden waar toeristisch-recreatieve ontwikkelingen gaande zijn. Bovendien is het goed bereikbaar per auto en trein. Een landmark in Harlingen zou een goede stapsteen zijn om een combinatiebezoek te kunnen aanbieden vanaf de Afsluitdijk.

De economie

Als een landmark niet alleen is om langs te rijden maar ook een attractie met meerdere functies om tijd door te brengen, is dit goed voor de economie en dus voor de inwoners van de regio. Het is mogelijk om er honderd- tot honderdvijftigduizend bezoekers per jaar te verwelkomen. Deze bezoekers combineren allerlei activiteiten en geven in de tijd die zij doorbrengen in de regio geld uit in winkels, hotels, restaurants en recreatieve voorzieningen. Tal van lokale ondernemers kunnen hierdoor profiteren van deze stevige aantrekkingskracht. Dit levert een economische spin-off op oftewel een versterkend effect op de samenleving van de omgeving. Deze spin-off wordt geschat op tussen de vier en zes miljoen euro per jaar.

The Drop heeft door zijn uitstraling en attractieve eigenschappen alles in huis om bovenstaande toegevoegde waarde te brengen. Voor ons als initiatiefnemers is dit een extra motivatie om samen met lokale en regionale partners The Drop waar te maken in Harlingen.

Wilt u meer weten of het volledige onderzoeksrapport inzien, neem dan even contact op met Jan Bokma via info@bokmaplan of bel met Bokmaplan 06-12095626.